

FASHION REVOLUTION

na Cidade Tiradentes

PARTICIPE!



Fashion Revolution na Cidade Tiradentes

Instituto realiza mentorias para fortalecer profissionais de moda da região e promove difusão cultural no Centro de Formação da Cidade Tiradentes

Fashion Revolution na Cidade Tiradentes é um projeto que amplia o raio de alcance da moda, levando tal manifestação cultural para espaços que tradicionalmente não são ocupados por ela, como as periferias, e alçando jovens, mulheres negras e indígenas, PCDs, LGBTQIAP+, refugiadas e imigrantes ao posto de criadoras(es).

A difusão é uma estratégia de democratização das manifestações culturais, que contribui com novas perspectivas e novas vivências, para quem cria e para quem consome cultura. No caso da moda, ainda tem como resultado a ampliação de possibilidades de vivências no mercado de trabalho para uma população sabidamente vulnerabilizada.

O objetivo do projeto é apoiar o desenvolvimento profissional na área da moda de 20 moradoras(es) da Cidade Tiradentes e adjacentes (Guaianases, São Mateus, Itaquera, Itaim Paulista, São Miguel Paulista, Ferraz de Vasconcelos e Itaquaquecetuba) por meio de um chamamento com inscrições gratuitas para os interessados. A seleção das(os) participantes será feita pela nossa equipe de Produção e Curadoria.

A programação contempla a realização de seis atividades, sendo cinco encontros com mentorias e um evento de encerramento que acontecerão nos dias 10/03, 25/03, 14/04, 29/04, 12/05 e 27/05 de 2023:

- Encontro 1: Práticas Comunitárias Inovadoras e Auto-organização
Reverenciar as potências da Cidade Tiradentes e adjacentes a fim de estimular uma reflexão positiva a partir das trocas de conhecimentos e vivências para auxiliar no processo do empreender e na "geração de renda" das(os) participantes.
- Encontro 2: Sustentabilidade
Despertar as(os) participantes para um engajamento da moda e costura com a sustentabilidade. Por meio da apresentação de outros projetos que acontecem em comunidades similares para apresentar caminhos e soluções para os desafios encontrados.
- Encontro 3: Corpos e histórias diversas, auto-estima e saúde mental
Direcionar o olhar das(os) participantes para corpos e histórias que se conectam com o contexto local da comunidade, os valorizando. Desta forma, ampliar o olhar



FASHION REVOLUTION

na Cidade Tiradentes

PARTICIPE!



sobre o mercado de moda considerando os potenciais e realidade local.

- Encontro 4: Desenvolvimento de projeto
Introduzir novos caminhos e informações que ajudem a acelerar os negócios das(os) participantes, a partir do contexto periférico.
- Encontro 5: Grupo de desenvolvimento de projeto
Aprofundar o desenvolvimento dos projetos mentorados.
- Encontro 6: Evento Fashion Revolution na Cidade Tiradentes
Fortalecer os projetos mentorados, os apresentando para a comunidade local e também para a rede Fashion Revolution, e divulgar o website que será lançado durante o evento. Aqui também se tem como objetivo engajar outros moradores da região na discussão sobre moda, sustentabilidade e cultura local.

As(Os) 20 participantes identificadas(os) serão acolhidas(os) por um grupo de profissionais do setor de moda e costura e moradores-atuantes de distintos territórios da cidade de São Paulo para suporte e impulsionamento dos projetos locais, em especial nas intersecções com a sustentabilidade. Os resultados deste processo serão publicados em um website, que servirá como portfólio por meio do qual as(os) participantes poderão conquistar novos apoios.

O público-alvo do projeto é moradoras(es) da Cidade Tiradentes e adjacentes com experiência prévia na área de moda e confecção (apoiamos e valorizamos estudos e trabalhos autorais, autônomos e independentes), jovens, mulheres negras e indígenas, PCDs, LGBTQIAP+, refugiadas(os) e imigrantes.

A Cidade Tiradentes abriga o maior complexo de conjuntos habitacionais da América Latina: são 40 mil unidades, construídas na década de 80 em trechos da Mata Atlântica. São 211,5 mil habitantes e 52 mil famílias, das quais 8 mil (Censo 2010) em situação de alta vulnerabilidade. A expectativa de vida é de 57 anos, bastante inferior à de regiões nobres da cidade, como efeito da violência contra a população juvenil e da mortalidade infantil. A população demandou, e conquistou em 2006 junto à prefeitura, o Centro de Formação Cultural Cidade Tiradentes (CFCCT), um espaço de arte e cultura, parceiro do projeto apresentado.

Local: Centro de Formação Cultural Cidade Tiradentes (CFCCT) situado no Conj. Hab. Sítio Conceição, Cidade Tiradentes - São Paulo - SP

Datas: 10 e 25 de março / 14 e 29 de abril / 12 e 27 de maio de 2023

Horário: sextas-feiras das 14h às 17h e aos sábado das 13h às 16h



FASHION REVOLUTION

na Cidade Tiradentes

PARTICIPE!


GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
Secretaria de Cultura e Economia Criativa

Sobre o Fashion Revolution Brasil

O movimento foi criado após um conselho global de profissionais da moda se sensibilizar com o desabamento do edifício Rana Plaza em Bangladesh, em 2013, que causou a morte de mais de mil trabalhadores da indústria de confecção e deixou mais de 2.500 feridos. As vítimas trabalhavam para marcas globais, em condições análogas à escravidão.

Desde a tragédia do Rana Plaza, o Fashion Revolution mobiliza a sociedade em prol de uma indústria da moda que respeite e valorize a natureza e a vida de todos que fazem parte da sua cadeia produtiva, através da conscientização, mobilização e educação. Também promove a união das pessoas, impulsionando a revolução para mudar radicalmente como as roupas são produzidas, consumidas e descartadas, para que elas sejam feitas de maneira segura, limpa e justa.

Saiba mais em [nosso site](#) e [instagram](#).

SERVIÇO

Marina Ribeiro

e-mail: comunicacaofr.marina@gmail.com Fone: (11) 98628-6572

FASHION
REVOLUTION
BRASIL